

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA PRINCIPLES OF MICROECONOMICS

I.- IDENTIFICACIÓN					
1.1. Código del Curso	FEN	ENMIC155	AACSB	ICMA009 ICME009	
1.2. Carrera	Ingeniería Comercial				
1.3.- Tipo de curso	Obligatorio	Ciclo:	<i>Básico</i>		
1.4.- Créditos SCT	6	Horas Pres.	4,5	Horas Auto.	4,5
1.5.- Profesor	Eduardo Duque Rosas				
1.6.- Ayudantes	Laura Chacón, Sarah Guiloff y Sebastián López				
1.7.- Prerrequisitos	ENECO 105				
1.8.- Horario	Martes y Jueves 8:00-9:20				

II.- CONTRIBUCIÓN CURRICULAR AL PERFIL DE EGRESO							
2.1- FACULTAD (Learning Objective)							
LO 1.1	LO 1.2	LO 2.1	LO 2.2	LO 3.1	LO 3.2	LO 4.1	LO 4.2
X						X	
2.2-CARRERA (Competencias por Ciclo y Genéricas)							
Básico		Disciplinar		Profesional		Genéricas	
CCB2-CCDA1-CCDA2- CCDA3-CCDA4-CCDE1- CCDE2							

III.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	
3.1.- Propósito Formativo	<p>El objetivo del curso es que el estudiante desarrolle una visión general de la teoría microeconomía con el propósito de entender el funcionamiento de los mercados, y aplicar los conocimientos adquiridos al análisis del impacto en el equilibrio de mercado (precio y cantidad transada) de cambios en las condiciones que determinan la oferta y la demanda, así como en las políticas públicas.</p> <p>Para ello se espera que los estudiantes lleguen a entender los conceptos básicos de la teoría de la demanda, de la oferta y de la formación de los precios para distintas formas de organización de mercado.</p>
3.2.- Resultados de Aprendizaje	LG y LO/ Competencias
Entiende el comportamiento del consumidor en una economía de mercado, a través de las clases y de la revisión que los alumnos realizan de la bibliografía del curso. Lo anterior, con el fin de comprender el origen y la derivación de la función de demanda por un bien y aplicar dicho conocimiento a situaciones reales.	
Entiende los aspectos relacionados con las posibilidades de producción en las empresas, así como la derivación de los costos de producción, a través de las clases y de la revisión bibliográfica, para comprender el origen y la derivación de las distintas funciones de costos.	
Entiende el comportamiento de la empresa en una economía de mercado, a través de las clases y de la revisión bibliográfica, para comprender el origen y la derivación de la función de oferta por un bien tanto individual como de mercado.	
Entiende el equilibrio del mercado competitivo como la interacción de la función demanda y oferta, a través de las clases y de la revisión bibliográfica, para entender el funcionamiento de los mercados competitivos y analizar el impacto de las políticas económicas y cambios en el entorno.	
Entiende el funcionamiento de los mercados no competitivos, a través de las clases y de la revisión bibliográfica, para comprender las imperfecciones en materia de asignación de recursos que producen otras formas de organización de los mercados.	
Entiende el funcionamiento del mercado del trabajo y la derivación de las funciones de oferta y demanda, a través de las clases y de la revisión bibliográfica, para comprender la política de contratación bajo diferentes formas de organización de este mercado.	

II. AGENDA/CRONOGRAMA BASE DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES		
SESIÓN	TEMA /ACTIVIDAD	LECTURAS
Clase 1	1. Introducción (1 clase) <ul style="list-style-type: none"> • Administración del curso • El enfoque económico • Aplicación del análisis costo-beneficio a la toma de decisiones • Costo de oportunidad • La mano invisible • Rol de asignación y racionamiento de los precios • El mercado y los pobres 	Capítulos 1 y 2.
Clase 2	2. El comportamiento del consumidor (8 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Supuesto de racionalidad • La restricción presupuestaria del consumidor • Modificaciones a la restricción presupuestaria 	Capítulo 3.
Clase 3	2. El comportamiento del consumidor (8 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Preferencias del consumidor y sus propiedades • Curvas de indiferencia • Función de utilidad 	Capítulo: 3
Clase 4	2. El comportamiento del consumidor (8 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Elección racional del consumidor • Bienes complementarios y sustitutos • Curva de precio-consumo • Curva de demanda 	Capítulo: 3 y 4
Clase 5	2. El comportamiento del consumidor (8 clases) demanda individual <ul style="list-style-type: none"> • Curva de Engel • Bienes inferiores y normales • Efecto ingreso y efecto sustitución (como ejemplo incluir bienes complementarios y sustitutos) 	Capítulo: 4

Clase 6	2. El comportamiento del consumidor (8 clases): demanda individual <ul style="list-style-type: none"> • Ley de demanda • Sensibilidad de la demanda al precio (para bienes inferiores, normales, Giffen) • Relación con efecto ingreso y efecto sustitución 	Capítulo: 4.
Clase 7	2. El comportamiento del consumidor (8 clases): demanda de mercado <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la demanda agregada • Elasticidad precio de la demanda • Relación ingreso-demanda • El excedente del consumidor 	Capítulo: 4
Clase 8	2. El comportamiento del consumidor (8 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Decisiones intertemporales: ahorro-consumo (restricciones de liquidez o de crédito) • Efecto ingreso y efecto sustitución intertemporal 	Capítulo: 5
Clase 9	2. El comportamiento del consumidor (8 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Subsidios vs transferencia en dinero • Aplicación: subsidio al agua potable • Sistemas de dos precios • Efecto en el bienestar de cambios de precios 	Capítulos: 3, 4 y 5.
Clase 10	3. Producción y Costos (6 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Función de producción • Insumos fijos y variables • Producción en el corto plazo 	Capítulo 9.
Clase 11	3. Producción y Costos (6 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento decreciente • Producto total, medio y marginal 	Capítulo 9.
Clases 12 y 13	Clases de ajuste	
SOLEMNE		

Clase 14	3. Producción y Costos (6 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Isocuantas de producción • Tasa marginal de sustitución técnica • Rendimientos a escala • Ejemplos de funciones de producción 	Capítulo 9
Clase 15	3. Producción y Costos (6 clases): Costos de corto plazo <ul style="list-style-type: none"> • Costos fijo, variable y total • Costos marginales • Relación entre curvas de costo y producción 	Capítulo 10
Clase 16	3. Producción y Costos (6 clases): Costos de largo plazo <ul style="list-style-type: none"> • Línea de isocosto • Maximización de la producción y minimización del gasto • Curvas de costo de largo plazo 	Capítulo 10
Clase 17	3. Producción y Costos (6 clases): Costos de largo plazo <ul style="list-style-type: none"> • Costos de Largo Plazo y Estructura de la Industria • Relación entre Costos de Corto y Largo Plazo 	Capítulo 10
Clase 18	4. Mercados competitivos (2 clases) <ul style="list-style-type: none"> • El objetivo de maximización del beneficio en las firmas • Condiciones para la competencia perfecta • Condición de maximización del beneficio de corto plazo • Oferta de corto plazo de una firma competitiva • La oferta de industria competitiva en el corto plazo 	Capítulo 11
Clase 19	4. Mercados competitivos (2 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Oferta de la industria competitiva de largo plazo • Elasticidad precio de la curva de oferta • Equilibrio competitivo y dinámica de largo plazo • Economías pecuniarias • Economía de mercado eficiencia y equidad 	Capítulo 11
Clase 20	Monopolios (2 clases) <ul style="list-style-type: none"> • Definición de Monopolio • Condición de maximización del beneficio • Ajustes de largo plazo 	Capítulo 12

Clase 21	<i>Monopolios (2 clases)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminación de precios • Perdida de eficiencia del monopolio • Política pública para monopolios 	Capítulos 12
Clase 22 y 23	<i>Oligopolios (1 o 2 clases, según avance)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de Oligopolios (Cournot, Bertrand, Stackelberg) • Efectos sobre el bienestar y la eficiencia 	Capítulo 13
Clase 24	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Clase de Ajuste</i> 	

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología:

El curso tendrá dos clases semanales, donde el profesor expondrá **los conceptos básicos y derivará los principales resultados** de la teoría microeconómica, además de promover la participación de los alumnos. Para lograr este último objetivo, se requerirá que los alumnos efectúen una lectura periódica de la bibliografía. Asimismo, se presentarán aplicaciones de la materia a problemas reales y se resolverán ejercicios numéricos para ilustrar los conceptos. **Las clases se complementarán con una ayudantía semanal destinada a consolidar las materias vistas en clase a través de la solución de aplicaciones numéricas.** Tanto clases como ayudantías serán desarrolladas de forma online.

3.2.- Evaluación, Ponderaciones y Requisitos de Aprobación

Las siguientes exigencias y fechas serán las mismas para todas las secciones de este curso.

1.- Solemne

Evaluará todos los tópicos vistos en clase hasta la fecha en que se realice junto con las lecturas indicadas en los temas en la sección contenidos. Se tomará en hora fijada por la Escuela de Economía y Administración. Su ponderación en la nota final será de un **25%**.

2.- Examen

Tendrá lugar al final del curso en la hora fijada por la Escuela de Economía y Administración. Su ponderación en la nota final será de un **35%**.

Evaluará todos los contenidos vistos en el curso junto con las lecturas indicadas por tema en la sección contenidos.

3.- Controles parciales

Evaluarán las materias vistas desde la prueba (solemne o control) anterior. Su ponderación en la nota final será de un **40%**. Cada control será desarrollado en horario de ayudantía. Se tomarán cuatro controles en las siguientes fechas.

- Control 1: viernes 12 de agosto.
- Control 2: viernes 26 de agosto.
- Control 3: viernes 14 de octubre.
- Control 4: viernes 28 de octubre.

4.- Formato de las pruebas

Las pruebas evaluarán principalmente los tópicos vistos en clases y la lectura personal en relación a los capítulos del libro indicados en la sección de contenidos. La estructura de la Solemne y Examen será: secciones de preguntas del tipo comente, aplicaciones conceptuales y ejercicios numéricos.

En los Comentes los estudiantes deberán integrar el análisis conceptual y gráfico. Los Comentes serán ejercitados durante las ayudantías para perfeccionar las respuestas por parte de los estudiantes en las pruebas. Dentro de los comentarios pueden existir casos relacionados con la actualidad nacional, por lo que se recomienda a los alumnos estar al tanto de ésta.

Requisitos de aprobación del curso:

- Tener un promedio general del curso mayor o igual a 4,0.

3.3.- Normativa Básica

De acuerdo con lo establecido por los reglamentos de la Escuela, todo tipo de copia, eventual plagio o extracción de trabajos o publicaciones de terceros con la intención de sustituir el trabajo personal por el de otros (total o parcial, de medios impresos o digitales incluyendo los procedentes del uso de Internet) será causal inmediata de reprobación del ramo con nota 1.0. Es clave que cuando se utilicen referencias de internet, libros, revistas, o cualquier otra fuente, se cite apropiadamente.

En caso de no poder asistir a algunas de las pruebas durante el semestre, debe presentar justificativo frente a Secretaría de Estudios ([ver instrucciones aquí](#)). En caso de ser aprobado su justificativo, las reglas para determinar la nota son las siguientes:

- Si se ausenta del Control 1 o 2: la nota se sustituirá con la nota obtenida en la Solemne.
- Si se ausenta de la Solemne, del Control 3 o 4: la nota se sustituirá con la obtenida en el Examen.
- Habrá una instancia recuperativa para aquellos que se ausenten del Examen.

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria:

(1) Frank, Robert (2005), Microeconomía y Conducta, Mc Graw Hill, Quinta Edición.

- El libro se encuentra disponible en el Portal de Bibliografía Básica de la Universidad (<http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib>).
- El link de acceso directo al libro es:
<http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/1474>
- En ambos casos se ingresa con su cuenta Pasaporte UChile.

Bibliografía Complementaria/Alternativas:

2.- Mankiw, Gregory (2007), Principios de Economía, Thompson, cuarta edición.

3.- Miller, Roger Le Roy y Meiners, Roger e. (1990), Microeconomía, Mc Graw Hill, tercera edición,

4.- Nicholson, Walter (2001), Microeconomía Intermedia, Mc Graw Hill, octava edición.

5. Apuntes de Cátedra Introducción a la Microeconomía.

CALENDARIO

	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	S
Julio	25	26	27	28	29	30
	1	2	3	4	5	6
Agosto	8	9	10	11	12	13
	15	16	17	18	19	20
	22	23	24	25	26	27
	29	30	31	1	2	3
Septiembre	5	6	7	8	9	10
	12	13	14	15	16	17
	19	20	21	22	23	24
	26	27	28	29	30	1
Octubre	3	4	5	6	7	8
	10	11	12	13	14	15
	17	18	19	20	21	22
	24	25	26	27	28	29
	31	1	2	3	4	5
Noviembre	7	8	9	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
	21	22	23	24	25	26

Control 1
Feridos
Control 2
No hay clases - Preparación de solemnes
Solemnes
Semana sin evaluaciones
Control 3
Control 4
Ultimo día de clases.
No hay clases - preparación de exámenes
Exámenes